



Kirurgi Rejser, International Health Care ApS
Fruebjergvej 3
2100 København Ø

CVR: 28327218

www.kirurgirejser.dk

Afgørelse om supplerende påbud til Kirurgi Rejser, International Health Care ApS vedrørende markedsføring af sundhedsydelser

Styrelsen for Patientsikkerhed har truffet en supplerende afgørelse i sag med sagsnr. 31-3011-61 om markedsføring af sundhedsydelser på hjemmesiden www.kirurgirejser.dk.

Vi har den 16. juli 2021 partshørt jer over et supplerende udkast til afgørelse om påbud efter lov om markedsføring af sundhedsydelser § 4, stk. 5 og 6. Vi har modtaget bemærkninger den 20. juli 2021.

Det fremgår bl.a. af jeres bemærkninger, at I er blevet gjort bekendt med, at der stadig fremgår forældede og enkelte misvisende informationer samt evt. manglende dokumentation på www.kirurgirejser.dk, hvilket I mener, at I har taget til efterretning og efterfølgende foretaget yderligere nødvendige ændringer af materialet, som fremgår på www.kirurgirejser.dk og på Facebook.

Styrelsen kan konstatere, at der på www.kirurgirejser.dk er foretaget delvise ændringer af den markedsføring, som styrelsen gør opmærksom på i vores udkast til afgørelse til jer af den 16. juli 2021 og som vi bad om ændring af eller dokumentation for.

Det fremgår bl.a. også af jeres bemærkninger, at I grundet den nuværende COVID-19 situation og den korte deadline har valgt at fjerne visse passager foreløbigt, da I ikke kan nå at indhente den nødvendige dokumentation.

Styrelsen skal dertil bemærke, at hvis den ansvarlige for markedsføringen af sundhedsydelser på www.kirurgirejser.dk fremskaffer dokumentation for den af styrelsen fremhævede påstand, skal denne dokumentation sendes til vurdering i styrelsen, inden den pågældende påstand eventuelt kan indføres på www.kirurgirejser.dk igen, jf. lov om markedsføring af sundhedsydelser § 2, stk. 4, hvorefter rigtigheden af angivelser om faktiske forhold skal kunne dokumenteres. Dokumentationen skal i så fald sendes til sjur@stps.dk med angivelse af sagsnummer 31-3011-61 i emnefeltet.

Styrelsen skal gøre opmærksom på, at jeres bemærkninger af den 20. juli 2021 ikke har indflydelse på vores vurdering af, at vi fortsat finder udsagnet fremhævet i afgørelsen nedenfor i strid med markedsføring af sundhedsydelser.

17. august 2021

Sagsnr. 31-3011-61

Reference MAVJ

T +45 7228 6600

E sjur@stps.dk

Afgørelsen er vedlagt.

Med venlig hilsen

Marie Jørgensen
Fuldmægtig, cand.jur.

AFGØRELSE

Dele af markedsføringen af sundhedsydelser på hjemmesiden www.kirurgirejser.dk er i strid med lov om markedsføring af sundhedsydelser § 2, stk. 1.

Styrelsen for Patientsikkerhed påbyder derfor, at Kirurgi Rejser, International Health Care ApS i deres markedsføring af sundhedsydelser på hjemmesiden www.kirurgirejser.dk og Facebook skal:

- 1. ophøre med at benytte vildledende og usaglige angivelser, som nærmere angivet nedenfor, medmindre dokumentation kan fremvises, inden 7 dage fra dags dato.**
- 2. offentliggøre denne afgørelse om ulovlig markedsføring af sundhedsydelser, som nærmere angivet nedenfor.**

Afgørelsen skal offentligøres på www.kirurgirejser.dk i 2 år fra dags dato.

Kirurgi Rejser, International Health Care ApS skal inden 7 dage fra dags dato orientere Styrelsen for Patientsikkerhed om, at markedsføringen på hjemmesiden www.kirurgirejser.dk og på Facebook er rettet i overensstemmelse med påbuddet.

Undladelse af at efterkomme påbuddet kan straffes med bøde, jf. lov om markedsføring af sundhedsydelser § 5, stk. 1.

Begrundelse

Lov nr. 326 af 6. maj 2003 om markedsføring af sundhedsydelser med senere ændringer omfatter markedsføring af sundhedsydelser, som udføres af eller på vegne af autoriserede eller ikke-autoriserede sundhedspersoner inden for sundhedsvæsenet, jf. lovens § 1, stk. 1, 1. pkt. Ved sundhedsydelser forstås den sundhedsfaglige virksomhed, som autoriserede sundhedspersoner udfører i medfør af deres autorisation eller i øvrigt udfører, og som ikke-autoriserede sundhedspersoner har adgang til at udføre, jf. lovens § 1, stk. 2.

Ved markedsføring af sundhedsydelser forstås foranstaltninger foretaget i erhvervsøjemed, hvormed der udbydes eller tilbydes sundhedsydelser, jf. bekendtgørelse nr. 828 af 26. juni 2013 om markedsføring af sundhedsydelser § 1, stk. 1. Ved sundhedsfaglig virksomhed forstås undersøgelse, diagnosticering, behandling, genoptræning, sundhedsfaglig pleje, sundhedsfaglige forebyggelsestiltag over for den enkelte patient m.v., jf. markedsføringsbekendtgørelsen § 1, stk. 3.

Det følger af lov om markedsføring af sundhedsydelser § 2, stk. 1, at markedsføring af sundhedsydelser skal være saglig, og at der ved markedsføringen ikke må anvendes urigtige, vildledende eller mangelfulde angivelser.

Styrelsen fører tilsyn med lovens overholdelse, og styrelsen kan påbyde, at markedsføring, som er i strid med reglerne i lovens § 2, stk. 1-3, 5 og 6, og § 3, stk. 2 og 3, bringes til ophør eller berigtiges, jf. lovens § 4, stk. 5. Styrelsen kan

påbyde, at den ansvarlige for ulovlig markedsføring offentliggør en afgørelse truffet efter lovens § 4, stk. 5, eller en berigtigelse af markedsføringen. Styrelsen kan bestemme offentliggørelses form og indhold, herunder hvor den skal finde sted, jf. lovens § 4, stk. 6.

Usaglig og vildledende markedsføring

Ved gennemgangen af markedsføringen på Facebook, kan styrelsen konstatere, at der blandt andet fremgår følgende udsagn:

- Fra Kirurgi Rejsers Facebookside: ”Dansk kirurg med stor international erfaring eller verdens førende fedmekirurg, Dr. Bruno Dillemans.”

Det er styrelsens vurdering, at det ovenfor nævnte udsagn er usagligt og vildledende, jf. § 2, stk. 1, i lov om markedsføring af sundhedsydelser, medmindre I kan fremlægge dokumentation for den pågældende påstand. Ifølge lov om markedsføring af sundhedsydelser § 2, stk. 4, skal rigtigheden af angivelser om faktiske forhold kunne dokumenteres.

At markedsføringen ikke må være vildledende indebærer ifølge punkt 5.2.1 i vejledning om markedsføring af sundhedsydelser blandt andet, at der ikke gennem markedsføringens udformning og indhold må bibringes modtagere af markedsføringen en fejlagtig opfattelse af den markedsførte sundhedsydelse, herunder i forhold til sundhedsydelsens fordele og risici, pris osv. Markedsføringen må heller ikke stille sundhedsydelsen i et gunstigere lys end andre tilsvarende eller måske endda mere velegnede sundhedsydelser. Markedsføring af sundhedsydelser må hverken ved udformningen eller indholdet (angivelserne) vildlede eller være egnet til at vildlede de personer, den er rettet mod, eller når ud til. En angivelse må ikke direkte eller indirekte, ved udeladelse, ved ukorrekthed, ved tvetydighed eller ved en overdreven påstand være egnet til at vildlede.

Styrelsen lægger i den forbindelse vægt på, at det på Kirurgi Rejsers facebookside er anført vedr. markedsføring af fedmeoperationer i Grækenland og Belgien, at der er tale om en ”dansk kirurg med stort international erfaring eller verdens førende fedmekirurg, Dr. Bruno Dillemans.” Det er styrelsens opfattelse, at udsagnet indeholder overdrevne udsagn om kirurgernes ekspertise, der er egnet til at skabe en uberettiget forventning hos patienterne, og at markedsføringen derved er egnet til at vildlede patienter, medmindre påstandene kan dokumenteres, jf. ovenfor

Offentliggørelse af afgørelse

Grundet gentagen manglende overholdelse af reglerne om markedsføring af sundhedsydelser samt grundet sammenhængen med påbuddet vedr. markedsføring af sundhedsydelser den 15. juli 2021, skal styrelsen påbyde den ansvarlige for den ulovlige markedsføring af sundhedsydelser at offentliggøre denne afgørelse et tydeligt og lettilgængeligt sted på hjemmesiden www.kirurgirejser.dk fra datoen for endelig afgørelse og i 2 år frem, jf. lov om markedsføring af

sundhedsydelser § 4, stk. 6. Det fremgår også af bestemmelsen, at Styrelsen for Patientsikkerhed kan bestemme offentliggørelsens form og indhold, herunder hvor den skal finde sted. I den forbindelse skal styrelsens påbyde, at afgørelsen skal offentliggøres i sammenhæng med offentliggørelsen af afgørelsen af den 15. juli 2021 på forsiden af www.kirurgirejser.dk samt på undersiden ”Overvejelser inden en fedmeoperation”.

Konklusion

Det er på ovenstående baggrund Styrelsen for Patientsikkerheds samlede vurdering, at dele af markedsføringen af sundhedsydelser på hjemmesiden www.kirurgirejser.dk er i strid med lov om markedsføring af sundhedsydelser § 2, stk. 1.

Med venlig hilsen

Marie Jørgensen
Fuldmægtig, cand.jur.