

Kirurgi Rejser, International Health Care ApS
Fruebjergvej 3
2100 København Ø

CVR: 28327218

www.kirurgirejser.dk

**Afgørelse om påbud til Kirurgi Rejser, International Health Care ApS
vedrørende markedsføring af sundhedsydelser**

15. juli 2021

Styrelsen for Patientsikkerhed har nu truffet afgørelse i sag med sagsnr. 31-3011-61 om markedsføring af sundhedsydelser på hjemmesiden www.kirurgirejser.dk.

Sagsnr. 31-3011-61

Reference MAVJ

T +45 7228 6600

E sjur@stps.dk

Vi har den 28. maj 2021 partshørt jer over et udkast til afgørelse om påbud efter lov om markedsføring af sundhedsydelser § 4, stk. 5 og stk. 6. Vi har den 2. juli 2021 anmodet om yderligere dokumentation for påstande anført på www.kirurgirejser.dk.

Vi har modtaget bemærkninger den 9. juni 2021 og den 7. juli 2021. Det fremgår af jeres bemærkninger samt en opfølgende telefonsamtale den 9. juli 2021 med Atef El-Kher, at I mener at have foretaget de nødvendige ændringer på hjemmesiden www.kirurgirejser.dk, og at I grundet den nuværende COVID-19 situation og den korte deadline har valgt at fjerne visse passager foreløbigt, da I ikke kan nå at indhente den nødvendige dokumentation.

Styrelsen skal dertil bemærke, at hvis den ansvarlige for markedsføringen af sundhedsydelser på www.kirurgirejser.dk fremskaffer dokumentation for de af styrelsen fremhævede påstande, skal denne dokumentation sendes til vurdering i styrelsen, inden de pågældende påstande eventuelt kan indføres på www.kirurgirejser.dk igen, jf. lov om markedsføring af sundhedsydelser § 2, stk. 4, hvorefter rigtigheden af angivelser om faktiske forhold skal kunne dokumenteres. Dokumentationen skal i så fald sendes til sjur@stps.dk med angivelse af sagsnummer 31-3011-61 i emnefeltet.

Styrelsen kan desuden konstatere, at den ansvarlige for markedsføringen af sundhedsydelser på www.kirurgirejser.dk alene har foretaget delvise ændringer af den markedsføring, som styrelsen gør opmærksom på i vores henvendelser til jer af den 28. maj og 2. juli 2021 og som vi bad om ændring af eller dokumentation for.

Afgørelsen er vedlagt.

Med venlig hilsen

Marie Jørgensen
Fuldmægtig, cand.jur.

Styrelsen for Patientsikkerhed

Islands Brygge 67
2300 København S
Tlf. +45 7228 6600
Email stps@stps.dk

www.stps.dk

AFGØRELSE

Dele af markedsføringen af sundhedsydelse på hjemmesiden www.kirurgirejser.dk er i strid med lov om markedsføring af sundhedsydelser § 2, stk. 1.

Styrelsen for Patientsikkerhed påbyder derfor, at Kirurgi Rejser, International Health Care ApS i deres markedsføring af sundhedsydelser på hjemmesiden www.kirurgirejser.dk skal:

1. ophøre med at benytte usaglige udsagn, som nærmere angivet nedenfor, inden 7 dage fra dags dato.
2. ophøre med at benytte vildledende angivelser, som nærmere angivet nedenfor, medmindre dokumentation kan fremvises, inden 7 dage fra dags dato.
3. offentliggøre denne afgørelse om ulovlig markedsføring af sundhedsydelser, som nærmere angivet nedenfor.

Afgørelsen skal offentliggøres på www.kirurgirejser.dk i 2 år fra dags dato.

Kirurgi Rejser, International Health Care ApS skal inden 7 dage fra dags dato orientere Styrelsen for Patientsikkerhed om, at markedsføringen på hjemmesiden www.kirurgirejser.dk er rettet i overensstemmelse med påbuddet.

Undladelse af at efterkomme påbuddet kan straffes med bøde, jf. lov om markedsføring af sundhedsydelser § 5, stk. 1.

Begrundelse

Lov nr. 326 af 6. maj 2003 om markedsføring af sundhedsydelser med senere ændringer omfatter markedsføring af sundhedsydelser, som udføres af eller på vegne af autoriserede eller ikke-autoriserede sundhedspersoner inden for sundhedsvæsenet, jf. lovens § 1, stk. 1, 1. pkt. Ved sundhedsydelser forstås den sundhedsfaglige virksomhed, som autoriserede sundhedspersoner udfører i medfør af deres autorisation eller i øvrigt udfører, og som ikke-autoriserede sundhedspersoner har adgang til at udføre, jf. lovens § 1, stk. 2.

Ved markedsføring af sundhedsydelser forstås foranstaltninger foretaget i erhvervsøjemed, hvormed der udbydes eller tilbydes sundhedsydelser, jf. bekendtgørelse nr. 828 af 26. juni 2013 om markedsføring af sundhedsydelser § 1, stk. 1. Ved sundhedsfaglig virksomhed forstås undersøgelse, diagnosticering, behandling, genoptræning, sundhedsfaglig pleje, sundhedsfaglige forebyggelsestiltag over for den enkelte patient m.v., jf. markedsføringsbekendtgørelsen § 1, stk. 3.

Det følger af lov om markedsføring af sundhedsydelser § 2, stk. 1, at markedsføring af sundhedsydelser skal være saglig, og at der ved markedsføringen ikke må anvendes urigtige, vildledende eller mangelfulde angivelser.

Styrelsen fører tilsyn med lovens overholdelse, og styrelsen kan påbyde, at markedsføring, som er i strid med reglerne i lovens § 2, stk. 1-3, 5 og 6, og § 3, stk. 2 og 3, bringes til ophør eller berigtiges, jf. lovens § 4, stk. 5. Styrelsen kan påbyde, at den ansvarlige for ulovlig markedsføring offentliggør en afgørelse truffet efter lovens § 4, stk. 5, eller en berigtigelse af markedsføringen. Styrelsen kan bestemme offentliggørelses form og indhold, herunder hvor den skal finde sted, jf. lovens § 4, stk. 6.

Styrelsen skal gøre opmærksom på, at flere af de fremhævede udsagn nedenfor fra www.kirurgirejser.dk fremgår flere steder på hjemmesiden.

Usaglig markedsføring

Ved en gennemgang af markedsføringen af sundhedsydelser på hjemmesiden www.kirurgirejser.dk kan styrelsen konstatere, at der blandt andet fremgår følgende udsagn:

- ”Følgende liste viser de vigtigste forudsætninger for at man kan komme i betragtning til en operation: ... Mellem 16 og 75 år gammel”
- ”En erfaren kirurg har oftest bedst resultater, hvilket afspejler sig i forøget livskvalitet og forbedret spisevaner hos patienterne efter operationen”
- ”Bestil i dag og spar stort på behandlingen.”

Det er styrelsens vurdering, at de ovenfor nævnte udsagn er usaglige, jf. § 2, stk. 1, i lov om markedsføring af sundhedsydelser.

At markedsføringen skal være saglig indebærer ifølge punkt 5.1 i vejledning om markedsføring af sundhedsydelser blandt andet, at sundhedsydelser ikke må markedsføres lige så pågående og forbrugsstimulerende som almindelige forbrugsvarer eller tjenesteydelser. Markedsføringen skal i øvrigt være baseret på faglige og relevante oplysninger om sundhedsydelsen.

Formålet hermed er at beskytte patienter, som på grund af deres situation kan være modtagelige og lettere påvirkelige i forhold til en pågående og aggressiv markedsføring, hvilket kan føre til en efterspørgsel efter ydelser, der går videre end fagligt begrundet. Herudover er formålet at beskytte forbrugere, for hvem den markedsførte sundhedsydelse ikke er sundhedsfagligt begrundet eller nødvendig, men som på grund af pågående og forbrugsstimulerende markedsføring kan blive tilskyndet til at få udført ydelsen.

Det fremgår videre af vejledningen, at unge under 18 år på grund af manglende erfaring må anses for at være særligt påvirkelige over for markedsføring af sundhedsydelser. Markedsføring af sundhedsydelser, der er rettet mod unge under 18 år, må ikke udnytte børns og unges godtroenhed eller mangel på erfaring. Det gælder, uanset om markedsføringen er helt eller delvist rettet mod børn og unge.

Styrelsen lægger i den forbindelse vægt på, at Kirurgi Rejser, International Healthcare ApS på hjemmesiden www.kirurgirejser.dk markedsfører sig ved at tilbyde fedmeoperation til mindreårige patienter fra 16 år med en BMI over 30 uden i den forbindelse at anføre yderligere oplysninger.

Styrelsen skal i den forbindelse henvise til punkt 3.1.1. vedr. alder i denne faglige visitationsretningslinje fra Sundhedsstyrelsen¹, hvor det bl.a. fremgår, at der generelt skal være stor tilbageholdenhed og foreligge skærpet sundhedsfaglig indikation og udvises særlig opmærksomhed ved vurdering af såvel unge som ældre. Det fremgår yderligere, at for unge gælder, at der skal være særlig opmærksomhed på at vurdere personens modenhed i forhold til at forstå operationens konsekvenser, herunder at de fornødne livsstilsforandringer efter operationen er permanente. Den individuelle vurdering skal desuden lægge vægt på forhold som fordele og ulemper ved fedmekirurgi forud for evt. ønsket graviditet, ligesom der i både vurdering af indikation og ved det informerede samtykke skal lægges særligt vægt på at den unge kan have risiko for at skulle leve med evt. komplikationer i længere tid.

Derudover fremgår det af forløbsbeskrivelsen vedr. fedmekirurgi på sundhed.dk², at der bør udvises stor tilbageholdenhed og foreligge en særdeles skærpet indikation ved operation af unge som ældre.

Det er i den forbindelse styrelsens vurdering, at udsagnet i sin enkle form uden yderligere oplysninger om, hvad man som ung skal være særligt opmærksom på ved en eventuel fedmeoperation, herunder den grundlæggende tilgang i Danmark, er egnet til at udnytte unges sårbarhed og mangel på erfaring i strid med den særlige beskyttelse mod markedsføring af sundhedsydelser, som er helt eller delvist rettet mod mindreårige i bekendtgørelsen om markedsføring af sundhedsydelsers § 5, stk. 1. Det er samtidig styrelsens vurdering, at udsagnet kan lokke unge og andre patienter, som på grund af overvægt kan være modtagelige og lettere påvirkelige i forhold til en pågående og lokkende markedsføring af en fedmeoperation, som ikke nødvendigvis er sundhedsfagligt begrundet eller nødvendig og som indebærer en risiko for efterfølgende komplikationer.

Styrelsen har derudover lagt vægt på, at der på www.kirurgirejser.dk gives udtryk for, at en fedmeoperation kan forøge patientens livskvalitet og give forbedrede spisevaner, hvilket må opfattes som, at borgere i almindelighed vil få en højere livskvalitet og forbedrede spisevaner alene ved at få foretaget en fedmeoperation. Dette er efter styrelsens opfattelse ikke korrekt og er derfor egnet til generelt at skabe en uberettiget forventning om øget livskvalitet og forbedrede spisevaner som følge af denne behandling alene.

Yderligere lægger styrelsen vægt på, at ydelsen markedsføres med store bespa-

¹ <https://www.sst.dk/-/media/Udgivelser/2017/Retningslinjer-for-visitiation-til-kirurgisk-behandling-af-sv%C3%A6r-fedme-190517.ashx?la=da&hash=D949F5554592C0593C734ECDD420016B13EE39ED>

² <https://www.sundhed.dk/sundhedsfaglig/information-til-praksis/midtjylland/almen-praksis/patientforloeb/forloebbeskrivelser/t-endokrinologi-metabolik-ernaering/fedmekirurgi/>

relser og et her og nu-tilbud på behandlingen, samt at der ikke er nærmere oplysninger om selve sundhedsydelsen, hvilket efter styrelsens opfattelse er egnet til at tilskynde patienter til at få udført behandlingen, selvom den måske ikke er sundhedsfaglig begrundet eller nødvendig.

Det er på den baggrund styrelsens samlede vurdering, at ovenstående udsagn er egnet til på usaglig vis at tiltrække patienter.

Vildledende markedsføring

Ved gennemgangen af markedsføringen på hjemmesiden www.kiurgirejser.dk, kan styrelsen videre konstatere, at der blandt andet fremgår følgende udsagn:

- ”Bliv opereret af verdens mest erfarne kirurg, som har udført mere end 16.300 operationer med færrest komplikationer og ingen dødsfald.”
- ”Dr. Bruno Dillemans er en særdeles anerkendt og verdenskendt kirurg inden for fedmekirurgi.”
- ”Dr. Bruno Dillemans er en særdeles anerkendt kirurg inden for fedmekirurgi. Han har seks assistenter under sig og sammen med dette team har han udført flere tusinde fedmeoperationer.”
- ”Dr. Bruno Dillemans er en særdeles anerkendt og verdenskendt kirurg inden for fedmekirurgi. Han er specialiseret i denne type avanceret kirurgi og har seks assistenter under sig.”
- ”Alle operationer udføres af Europas mest erfarne kirurg inden for fedmeoperationer, Dr. Bruno Dillemans. Dr. Dillemans har udført mere end 13.000 operationer, med den højeste succesrate og færrest komplikationer.”
- ”Vores kirurger og hospitaler alle internationalt anerkendt for deres erfaring og gode resultater.”
- ”At finde den helt rigtige behandling, på det rigtige hospital, udført af de bedste læger i verden kan være en umulig opgave! Herunder du et udpluk af alle de skønheds og kosmetiske operationer, som vi kan være behjælpelige med.”
- Vedr. operationen Mini Gastric Bypass: ”Følgesygdomme som diabetes 2, forhøjet blodtryk, forhøjet kolesterol og søvnapnø vil forbedres.”
- ”Afhængig af den opererende kirurgs erfaring og ekspertise inden for fedmekirurgi, viser undersøgelser, at en Gastric Bypass-operation kan forbedre patientens livskvalitet betydeligt. Herudover oplever mange patienter at deres lidelser som følge af fedme reduceres betydeligt.

- ”Her ses en liste over procentdel af patienter som oplever forbedring af nedenstående sygdomme efter Gastric Bypass:
 - Migræne (57 % kureres)
 - Depression (55 % kureres)
 - Type 2 diabetes (83 % kureres)
 - Højt blodtryk (52 – 92 % kureres)
 - Astma (82 % kureres)
 - Stofskiftesyndrom (80 % kureres)
 - Hjerte-karsygdom (82 % kureres)
 - Søvnapnø (74 – 98 % kureres)
 - Polycystisk ovariesyndrom, PCOS (79 – 100 % kureres)
 - Fedtleversygdomme (op til 90 % kureres)
 - Dyslipidæmi hyperkolesterolæmi (63 % kureres)
 - Gastroøsofageal refluks sygdom (op til 72 – 98 % kureres)
 - Stress-inkontinens, urininkontinens (op til 44 – 88 % kureres)
 - Degenerativ ledsygdom (op til 41 – 76 % kureres)
 - Gigt (op til 77 % kureres)”

Det er styrelsens vurdering, at de ovenfor nævnte udsagn er vildledende, jf. § 2, stk. 1, i lov om markedsføring af sundhedsydelse, medmindre I kan fremlægge dokumentation for de pågældende påstande. Ifølge lov om markedsføring af sundhedsydelse § 2, stk. 4, skal rigtigheden af angivelser om faktiske forhold kunne dokumenteres.

At markedsføringen ikke må være vildledende indebærer ifølge punkt 5.2.1 i vejledning om markedsføring af sundhedsydelse blandt andet, at der ikke gennem markedsføringens udformning og indhold må bibringes modtagere af markedsføringen en fejlagtig opfattelse af den markedsførte sundhedsydelse, herunder i forhold til sundhedsydelsens fordele og risici, pris osv. Markedsføringen må heller ikke stille sundhedsydelsen i et gunstigere lys end andre tilsvarende eller måske endda mere velegnede sundhedsydelse. Markedsføring af sundhedsydelse må hverken ved udformningen eller indholdet (angivelserne) vildlede eller være egnet til at vildlede de personer, den er rettet mod, eller når ud til. En angivelse må ikke direkte eller indirekte, ved udeladelse, ved ukorrekthed, ved tvetydighed eller ved en overdreven påstand være egnet til at vildlede.

Styrelsen lægger i den forbindelse vægt på, at det blandt andet er anført på hjemmesiden www.kirurgirejser.dk om nogle af de ansatte kirurger på de hospitaler, som Kirurgi Rejser, International Healthcare ApS samarbejder med, at der er tale om ”verdens mest erfarne kirurg, som har udført mere end 16.300 operationer med færrest komplikationer og ingen dødsfald”, ”særdeles anerkendt og verdenskendt kirurg inden for fedmekirurgi”, ”særdeles anerkendt kirurg inden for fedmekirurgi. Han har seks assistenter under sig og sammen med dette team har han udført flere tusinde fedmeoperationer”, ”særdeles anerkendt og verdenskendt kirurg inden for fedmekirurgi. Han er specialiseret i denne type avanceret kirurgi og har seks assistenter under sig”, ”Europas mest erfarne kirurg inden for fedmeoperationer, Dr. Bruno Dillemans. Dr. Dillemans har udført mere end 13.000 operationer, med den højeste succesrate og færrest komplikationer”, ”vores kirurger og hospitaler alle internationalt anerkendt for

deres erfaring og gode resultater” samt ”at finde den helt rigtige behandling, på det rigtige hospital, udført af de bedste læger i verden kan være en umulig opgave! Herunder du et udpluk af alle de skønheds og kosmetiske operationer, som vi kan være behjælpelige med.” Det er styrelsens opfattelse, at udsagnene indeholder overdrevne udsagn om kirurgernes ekspertise, der er egnet til at skabe en uberettiget forventning hos patienterne, og at markedsføringen derved er egnet til at vildlede patienter, medmindre påstandene kan dokumenteres, jf. ovenfor.

Endvidere er det styrelsens opfattelse, at udsagnene om, at ”følgesygdomme som diabetes 2, forhøjet blodtryk, forhøjet kolesterol og søvnapnø vil forbedres” efter operationen Mini Gastric Bypass samt at ”afhængig af den opererende kirurgs erfaring og ekspertise inden for fedmekirurgi, viser undersøgelser, at en Gastric Bypass-operation kan forbedre patientens livskvalitet betydeligt. Herudover oplever mange patienter at deres lidelser som følge af fedme reduceres betydeligt”, er egnet til at bibringe modtagere af markedsføringen en fejlagtig opfattelse af fordelene ved de markedsførte sundhedsydelser, medmindre påstandene kan dokumenteres, jf. ovenfor.

Det er yderligere styrelsens opfattelse, at ovenstående udsagn om, hvor stor en procentdel af patienter, som oplever forbedring af de ovenfor oplyste sygdomme efter Gastric Bypass operationer, er egnet til at vildlede, medmindre I kan fremvise dokumentation for påstandene, jf. ovenfor. Det er desuden styrelsens opfattelse, at det er vildledende for forbrugeren, at der i afsnittets overskrift er anført ”oplever forbedring” af de oplyste sygdomme, og at der i selve teksten under er anført ”kureres”, da forbedre og kurere efter styrelsens opfattelse ikke er det samme.

Mangelfuld markedsføring

Ved gennemgangen af markedsføringen på hjemmesiden www.kiurgirejser.dk, kunne styrelsen endvidere konstatere, at følgende udsagn fremgik af hjemmesiden:

- ”Reversal of gastric bypass
Det er en udbredt misforståelse at en gastric bypass ikke kan laves om. Operationen kan laves om, på trods af at det er en vanskelig procedure. Her er et par årsager til, at man kan gøre operationen om:
 1. Ved sår på passagen imellem den nye mavesæk og tyndtarmen, som ikke vil hele. Dette skyldes som regel at en patient er begyndt at ryge efter bypass-operationen el. ved stort alkoholindtag.
 2. Ved alvorlig underernæring, kan det være nødvendigt at omgøre operationen. Dette er dog en meget usædvanlig tilstand ifm. gastric bypass.
 3. Ved patienter som ikke mentalt kan tilpasse sig sit nye liv, efter en gastric bypass.”

Det er styrelsens vurdering, at det ovenfor nævnte udsagn er mangelfuldt, jf. § 2, stk. 1, i lov om markedsføring af sundhedsydelser.

At markedsføringen ikke må være mangelfuld indebærer ifølge punkt 5.2.3 i vejledning om markedsføring af sundhedsydelse, at oplysninger om sundhedsydelserne, fordele og risici ved behandling, priser, tilskud m.v. ikke må være mangelfulde. Markedsføring af en sundhedsydelse kan fx være mangelfuld, hvis oplysningerne om risici ved sundhedsydelserne er nedtonet eller væsentlige oplysninger er udeladt. Markedsføring kan også være mangelfuld, fx hvis der mangler oplysninger om evt. pristillæg. Det er ikke et krav, at oplysninger om alle risici skal fremgå af markedsføringen. Relevante oplysninger herom skal gives i forbindelse med indhentelse af et patientsamtykke til behandling, jf. sundhedslovens kapitel 5 og kapitel 6 i bekendtgørelse om kosmetisk behandling.

Det er dog styrelsens opfattelse, at teksten angivet ovenfor om omgørelse af fedmeoperationen gastric bypass bagatelliserer komplikationerne ved en sådan omgørelse. Der er efter styrelsens opfattelse generelt mange komplikationer ved en sådan omgørelse, hvilket forbrugerne bør gøres opmærksomme på, så beslutningen om en eventuel omgørelse kan træffes på et oplyst grundlag. Det er styrelsens vurdering, at der her er udeladt væsentlige oplysninger i markedsføringen, som dermed er mangelfuld.

Styrelsen er derudover gennem Tv2-udsendelsen ”Operation X: Lægens livsfarlige operationer” sendt på Tv2 den 10. september 2020 samt gennem oplysninger modtaget fra patienter blevet opmærksom på, at nogle patienter har fået alvorlige komplikationer efter at have modtaget en fedmeoperation i Grækenland af læge Nikolas Valsamidis gennem Kirurgi Rejser, International Health Care ApS. Styrelsen konkluderer, at Tv2-udsendelsen og de modtagne oplysninger fra patienter beviser, at Kirurgi Rejser, International Health Care ApS er bekendt med disse alvorlige komplikationer.

Styrelsen konkluderer yderligere, at Kirurgi Rejser, International Health Care ApS ved telefonsamtale, som fremgår af Tv2-udsendelsen, mellem direktøren for Kirurgi Rejser, International Health Care ApS og en kvinde, ved henvendelse har talt usandt om at være bekendt med disse alvorlige komplikationer. Styrelsen lægger i den forbindelse vægt på, at Kirurgi Rejser, International Health Care ApS ifølge oplysninger fra Tv2-udsendelsen har været bekendt med disse alvorlige komplikationer på tidspunktet for telefonsamtalen. Såfremt dette ikke er tilfældet, skal dokumentation fremlægges.

Det er styrelsens opfattelse, at telefonisk markedsføring af en sundhedsydelse er omfattet af lov om markedsføring af sundhedsydelser. Det er styrelsens vurdering, at væsentlige oplysninger om fedmeoperationen er udeladt i forbindelse med den pågældende telefoniske markedsføring. På baggrund af ovenstående er det styrelsens vurdering, at den pågældende telefoniske markedsføring af en fedmeoperation, som fremgår af Tv2-udsendelsen, er mangelfuld. Det er efter styrelsens opfattelse en skærpende omstændighed, at Kirurgi Rejser, International Health Care ApS, som det fremgår af Tv2-udsendelsen, ved telefonsamtale har talt usandt om at være bekendt med, at nogle patienter har fået alvorlige komplikationer efter at have modtaget en fedmeoperation i Grækenland af læge Nikolas Valsamidis.

Offentliggørelse af afgørelse

Det er styrelsens vurdering, at den mangelfulde markedsføring af sundhedsydelser angivet ovenfor er af så alvorlig og væsentlig karakter, at styrelsen har fundet grundlag for at påbyde den ansvarlige for den ulovlige markedsføring at offentliggøre denne afgørelse et tydeligt og lettilgængeligt sted på hjemmesiden www.kirurgirejser.dk inden 14 dage fra datoen for endelig afgørelse og i 2 år frem, jf. lov om markedsføring af sundhedsydelser § 4, stk. 6. Det fremgår også af bestemmelsen, at Styrelsen for Patientsikkerhed kan bestemme offentliggørelsens form og indhold, herunder hvor den skal finde sted. I den forbindelse skal styrelsens påbyde, at afgørelsen offentliggøres på forsiden af www.kirurgirejser.dk samt på undersiden ”Overvejelser inden en fedmeoperation”.

Konklusion

Det er på ovenstående baggrund Styrelsen for Patientsikkerheds samlede vurdering, at dele af markedsføringen af sundhedsydelser på hjemmesiden www.kirurgirejser.dk er i strid med lov om markedsføring af sundhedsydelser § 2, stk. 1.

Med venlig hilsen

Marie Jørgensen
Fuldmægtig, cand.jur.